

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemein

Das Unternehmensnetzwerk M-POINT ist ein kommerzielles Dienstleistungsunternehmen im Bereich unternehmerisches Netzwerken. Es richtet sich vorrangig an Selbstständige, Geschäftsführer und Unternehmensinhaber. Mitglieder bei M-POINT sind somit Entscheider! Das Unternehmensnetzwerk M-POINT steht für freies Unternehmertum und erhebt keine Einwände wenn seine Mitglieder auch anderen Netzwerken angehören.

Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft im Unternehmensnetzwerk M-POINT ist kostenpflichtig. Für die Gold-Mitgliedschaft berechnet das Unternehmensnetzwerk M-POINT eine einmalige Aufnahmegebühr in Höhe von 80,- € sowie einen monatlichen Beitrag in Höhe von 20,- € jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt. Der Mitgliedbeitrag ist quartalsweise im Voraus zu zahlen. Für die Silber-Mitgliedschaft berechnet das Unternehmensnetzwerk M-POINT eine einmalige Aufnahmegebühr in Höhe von 80,- € sowie einen Jahresbeitrag in Höhe von 50,- € zzgl. gesetzlicher MwSt. Der Mitgliedsbeitrag ist im Voraus zu zahlen.

Die Mitgliedschaft im Unternehmensnetzwerk M-POINT ist auf zwei Arten möglich

Status „Gold-Mitgliedschaft“ Diese Mitgliedschaft strebt M-POINT grundsätzlich bei allen Mitgliedern an.

Der Status Gold-Mitgliedschaft beinhaltet:

- Feste Zugehörigkeit zu einer M-POINT-Gruppe möglich
- Gruppenwechsel jederzeit machbar
- Besuch anderer M-POINT Gruppen nach Anmeldung
- Veröffentlichung auf der M-POINT Website „Mitglieder“ mit Foto und Kontaktdetails für eine Person
- Login Daten ins M-POINT Intranet
- Gold-Status für bis zu 3 weitere Mitarbeiter gegen Aufpreis möglich
- Ermäßigung beim Einstellen eigener Veranstaltungen auf dem M-POINT Veranstaltungskalender
- Eigene Vorträge im Netzwerk
- Informationen zu M-POINT-Events
- Ermäßigung bei Raummiete im M-POINT Spirit- & Co-Working Place

In Ausnahmefällen bietet M-POINT seinen Mitgliedern den Status „Silber-Mitgliedschaft“ an.

Die Silber-Mitgliedschaft beinhaltet:

- Veröffentlichung auf der M-POINT Website „Mitglieder“ mit Foto und Kontaktdetails für eine Person
- Login Daten ins M-POINT Intranet
- Informationen zu M-POINT-Events

Die Dauer der Mitgliedschaft ist unbegrenzt, die Kündigung der Mitgliedschaft ist schriftlich, ohne Angabe von Gründen beiderseits mit 14 tägiger Frist zum Ende des Monats möglich. Mit Ausscheiden aus dem Netzwerk gibt das Mitglied alle ihm überlassenen Gegenstände wie z. B. M-POINT Namensschilder zurück.

Mit Zahlung der Aufnahmegebühr und der ersten Beitragsrechnung wird das Firmenprofil auf der M-POINT Website veröffentlicht. Zum Profil gehört ein Bild/Logo im Format JPG, PNG oder GIF mit einer maximalen Größe von 2 MB. Das Mitglied wird dies binnen 4 Wochen nach Veröffentlichung hochladen. M-POINT besteht darauf, dass jedes Firmenprofil mit einem Bild/Logo versehen ist. M-POINT behält sich vor, ein Firmenprofil nach Ablauf der 4 Wochenfrist ohne Foto/Logo zu verbergen.

Gruppentreffen

Die in der Gold-Mitgliedschaft angebotenen Unternehmerrunden werden von M-POINT Gruppenmoderatoren geleitet. Hierbei arbeitet M-POINT nach dem bewährten 3-P-Prinzip: Pflanzen, Pflegen, Profitieren. Das Unternehmensnetzwerk M-POINT legt großen Wert auf die unternehmerische Entwicklung seiner Mitglieder.

Die Häufigkeit der moderierten 75-minütigen Unternehmertreffen legen die Gruppen intern fest. So können Gruppentreffen sowohl wöchentlich als auch einmal monatlich bis hin zu einmal im Quartal stattfinden. Eine Änderung der Häufigkeit der Gruppentreffen bleibt den Gruppen vorbehalten. Neue Gruppen starten mit einem einmaligen Treffen im Monat. Während der regionalen Sommer-/Weihnachtsferien besteht kein Anspruch auf Gruppenmoderation.

Mitglieder im Status Gold-Mitgliedschaft können an allen M-POINT Unternehmerrunden teilnehmen. Eine Besuchs anmeldung an den jeweiligen Gruppenmoderator wird vorausgesetzt.

Gäste

Das Unternehmensnetzwerk M-POINT begrüßt es, wenn Mitglieder Gäste in die Unternehmerrunden oder zu M-POINT Veranstaltungen mitbringen. Eine Anmeldung der Gäste beim Gruppenmoderatoren ist notwendig. Gäste die sich für eine Mitgliedschaft im Netzwerk interessieren und mehrere Gruppen kennenlernen möchten erhalten einen kostenfreien „Befristeten Mitgliedsstatus“ (BMS) für 4 Wochen. In dieser Zeit können Sie sich für den Besuch anderer M-POINT Gruppen anmelden sofern diese für Besucher offen sind.

Branchenexklusivität

Das Unternehmensnetzwerk M-POINT praktiziert grundsätzlich „Branchenexklusivität“ in den jeweiligen Unternehmerrunden. Ob eine Branche ergänzend, ähnlich oder gar doppelt besetzt wird entscheidet im Einzelfall jedoch die Gruppe selbstständig.

Haftung

Das Unternehmensnetzwerk M-POINT haftet nicht für seine Mitglieder und/oder deren Produkte. Dies gilt auch für von Mitgliedern auf unserer Seite veröffentlichte Inhalte. M-POINT Mitglieder fördern das Wachstum der Gruppen und somit die Expansion des Unternehmensnetzwerkes. M-POINT Mitglieder gestatten dem Unternehmensnetzwerk die Veröffentlichung ihres Firmenprofils sowie die Veröffentlichung von Lichtbildern zum Zwecke der Außendarstellung und Werbung.

Für den Inhalt externer Veranstaltungen, die auf dem Veranstaltungskalender veröffentlicht werden ist der jeweilige Veranstalter verantwortlich. M-POINT behält sich vor die Veröffentlichungen zu korrigieren, zu kürzen oder vollständig zu löschen, wenn Inhalte gegen geltende Gesetze oder die Werte von M-POINT verstoßen. M-POINT schließt die Haftung für solche Veranstaltungen aus. Die Verwendung von M-POINT Insignien wie zum Beispiel des M-POINT Logos sowie M-POINT Werbemitteln dient ausschließlich der positiven Außendarstellung der Marke und darf nur von dafür autorisierten Personen genutzt werden. Eine Verwendung des M-POINT Logos zur Eigenwerbung nutzender Personen ist ausdrücklich untersagt. Die Verwendung des Logos auf Websites der Mitglieder wird grundsätzlich bis auf Widerruf gestattet.

Ehrenkodex

Der nachstehende M-POINT Ehrenkodex ist Bestandteil dieser Geschäftsbedingungen:

M-POINT Ehrenkodex:

- Das Unternehmensnetzwerk M-POINT basiert auf den Werten Wagemut, Achtsamkeit, Vertrauen und Entwicklung (WAVE).
- M-POINT-Mitglieder gehen achtsam, respektvoll und wohlwollend miteinander um.
- M-POINT-Mitglieder gehen auch achtsam, respektvoll und wohlwollend mit ihrer Umwelt um.
- M-POINT-Mitglieder sind bestrebt, sich gegenseitig zu fördern und sich unternehmerisch weiterzuentwickeln.
- Vertraulichkeit hat einen sehr hohen Wert im Netzwerk.
- Die Ansprache der M-POINT Mitglieder untereinander ist ein persönliches, vertrauliches „Du“

Scientology-Ausschlussklausel

Das Unternehmensnetzwerk M-POINT identifiziert sich nicht mit den Methoden von L. Ron Hubbard.